

ประกาศกิตติคุณ

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อผลกระทบการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้วิจัย	นางสาวณัฐสุยานี ภูพันธ์ นายนพรัตน์ วิเชียรรัตน์
ประธานที่ปรึกษา	อาจารย์พลปรีชา ชิดบุรี
ประเภทสารนิพนธ์	ภาคนิพนธ์ วท.บ. (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555
คำสำคัญ	การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมผู้บริโภค ทศนคติ ผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่

บทคัดย่อ

จากพระราชบัญญัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ซึ่งได้บัญญัติขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในด้านต่างๆซึ่งในการสำรวจของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) พบว่ายังมีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ตามสถานศึกษาจำนวนมาก จึงได้มีการจัดทำร่างกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กำหนดระยะ 500 เมตร จากรั้วสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการป้องกันสาเหตุที่จะทำให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่ เนื่องจากร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อยู่ตามหอพักนิสิตนักศึกษาในปัจจุบันได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมาก จึงเป็นที่น่าสนใจในการเก็บข้อมูลเพื่อมาหาข้อสรุปว่าสาเหตุหรือพฤติกรรมผู้บริโภคและทัศนคติที่มีต่อพระราชบัญญัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 และร่างกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา

โดยในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยนเรศวร และเพื่อสำรวจแบบสอบถามศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับร่างกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ของนิสิตและประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งจากการเก็บแบบสอบถามของนิสิต บุคลากรและประชาชนโดยรอบมหาวิทยาลัยนเรศวรจำนวน 394 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างประชากร โดยใช้สูตร Finite population Yamane โดยผลการวิเคราะห์ พบว่าร้านที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีมากที่สุดก็คือร้านค้าที่ขายตามหอพักซึ่งอยู่ในประเภทร้านค้าทั่วไปร้อยละ 77.8 และการเปิด-ปิด ไม่

เป็นเวลาขายนอกเหนือเวลาที่กำหนด สถานที่ที่คนชอบไปดื่มมากที่สุดคือผับร้อยละ 33 รองลงมาคือบ้าน/หอพักร้อยละ 20.6 สาเหตุที่ทำให้ดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ เพื่อนชักชวนและอยู่ในช่วงอายุ 15-18 ปี ร้อยละ 40.1 ดื่มแอลกอฮอล์เมื่อมีงานเลี้ยงมากที่สุดร้อยละ 26.3 และมีผู้ที่เห็นด้วยหากมีการประกาศใช้ร่างกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 80.7

ซึ่งในอนาคตหากได้มีการผลักดันร่างกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ก็อาจเป็นเครื่องมือในการช่วยควบคุมการดื่มแอลกอฮอล์ของนิสิตนักศึกษาได้เป็นอย่างดี



ลิขสิทธิ์
ภาควิชาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยนเรศวร