

| | |
|-------------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมของร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษา เมืองใหม่บริเวณตำบลท่าโพธิ์ |
| ผู้วิจัย | ภัคพาณี อินคต และ สุกัญญา ดั่งวงน |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ พัฒนา ราชวงศ์ |
| ประเภทสารนิพนธ์ | ภาคนิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 |
| คำสำคัญ | ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมของร้านสะดวกซื้อ |

บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการค้าปลีกเป็นจำนวนมากทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ส่งผลให้ธุรกิจการค้าปลีกมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ธุรกิจการค้าปลีกจึงมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภค จากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมการค้าปลีกปัจจุบัน ส่งผลให้รูปแบบการค้าขายของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกได้เปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก การขยายตัวอย่างรวดเร็วของห้างค้าปลีกสมัยใหม่หรือแม้แต่ร้านสะดวกซื้อที่มีจำนวนสาขามากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี ทำให้กลุ่มผู้บริโภคมีช่องทางในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจการค้าดั้งเดิมที่มีขนาดเล็ก ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป จึงจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เช่น การนำเสนอสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย การปรับปรุงรูปแบบการจัดเรียงสินค้าภายในร้านเพื่อให้สะดวกต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค ตลอดจนการบริหารและควบคุมต้นทุนซึ่งต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเหล่านี้ เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการค้าปลีกควรให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

การเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกถือเป็นเรื่องสำคัญเพราะทำเลที่ตั้งที่ดีย่อมมีผลให้การดำเนินงานของธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ ในทางตรงกันข้ามถ้าทำเลที่ตั้งไม่ดีย่อมมีผลกระทบต่อ