

ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์ลักษณะเชิงพื้นที่ของธุรกิจบ้านจัดสรร

ในเขตผังเมืองพิษณุโลก

ผู้วิจัย ณัฐวุฒิ วุฒิชัยกุล และ สาวิตรี ทองงามดี

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์พัฒนา ราชวงศ์

ประเภทสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ วท.บ.สาขาวิชาภูมิศาสตร์,มหาวิทยาลัยนเรศวร,2557

คำสำคัญ การวิเคราะห์ลักษณะเชิงพื้นที่, ธุรกิจบ้านจัดสรร

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา การดำเนินธุรกิจบ้านจัดสรรในพื้นที่อยู่อาศัยของ
คนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ด้านการตลาดหมู่บ้านจัดสรร การลงทุนหมู่บ้านจัดสรร กล
ยุทธ์ธุรกิจหมู่บ้านจัดสรรมีความแตกต่างในการเลือกองค์ประกอบในการเลือกที่ตั้งโครงการหมู่บ้าน
จัดสรร ซึ่งอาศัยข้อมูลจากแหล่งพื้นที่สำรวจ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในกำหนด
กลยุทธ์ การลงทุน การตลาดของโครงการหมู่บ้านจัดสรร เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ปัจจัยด้าน
ผู้บริโภคขั้นสุดแล้วการซื้อบ้านหรือไม่นั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริโภค ซึ่งจะอาศัยปัจจัย 2 ด้านคือด้าน
ราคาและด้านสำนักงานขายข้อเสนอแนะในการบริหารสำหรับผู้ประกอบการบ้านจัดสรรเพื่อใช้ใน
การวางแผนทางการตลาดเพื่อให้ตรงกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภคและตรงตาม
ต้องการของกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะ

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจบ้านจัดสรรในพื้นที่อยู่
อาศัยของคนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ด้านการตลาดหมู่บ้านจัดสรร การลงทุนหมู่บ้าน
จัดสรร กลยุทธ์ธุรกิจหมู่บ้านจัดสรร ว่าปัญหาในการ เพื่อรู้ลักษณะการทำการตลาด การและกล
ยุทธ์ในการขายบ้านจัดสรรเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริโภค ที่จะสามารถนำไปปฏิบัติ
ได้จริง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ