

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมการผู้บริโภคร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในเขตเมือง พิษณุโลก
ผู้วิจัย	กนกพร อ่ำคง
สถานที่ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พัฒนา ราชวงศ์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559
คำสำคัญ	พฤติกรรมการผู้บริโภค ทศนคติ

บทคัดย่อ

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการผู้บริโภคร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในเขตเมืองพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการผู้บริโภคมุมมองทางภูมิศาสตร์ในการเข้าใช้บริการ และหาขอบเขตการเข้าใช้บริการของผู้บริโภค โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากการสุ่มตัวอย่าง 350 ราย ในเขตเมืองพิษณุโลก วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Multiple Regression Analysis พบว่า โอกาสของประชาชนชาวเมืองพิษณุโลกที่จะเข้าร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์จะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับ 8 ปัจจัย คือ ระยะทาง ความสะดวกการเดินทาง อายุ ความสะอาดของร้าน บริการที่ดีจากทางร้านขนาดของร้าน ที่ตั้งและขนาดของร้าน และที่จอดรถลูกค้า โดยสมการ Regression ให้ค่า R-SQUARE = 0.154 และการวิเคราะห์ Stepwise Regression Analysis พบว่า โอกาสของประชาชนที่จะเข้าร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญเพียงปัจจัยเดียว คือ อายุ มีค่า R-SQUARE = 0.132 และเมื่อกำหนดพื้นที่ออกเป็น 13 ย่านพื้นที่ ผลการวิเคราะห์ Stepwise Regression Analysis แสดงให้เห็นว่า โอกาสเข้าร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ของประชาชน ขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัย คือ การบริการที่ดีของร้าน ที่ตั้งและขนาดของร้าน และที่จอดรถลูกค้า โดยมีค่า R-SQUARE = 0.119

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

Copyright by Naresuan University

All rights reserved

Title STUDY OF PORK ROAST & GRILL BUFFET CONSUMER BEHAVIOR IN PHITSANULOK CITY

Author Kanokporn Amkong

Advisor Pathana Rachavong, Associated Professor.

Academic Paper Thesis B.SC. in Geography, Naresuan University, 2016

Keywords Consumer, Attitude

ABSTRACT

The Study of Pork Roast & Grill Buffet Consumer Behavior in Phitsunulok City has two objectives to analyze geographical consumer behavior and explore consumer boundaries. Random 350 consumer's information were collected by closed and open end questionnaires. The result from Multiple Regression Analysis found the eight factors that control a chance of people's access to Pork Roast & Grill Buffet Restaurant, consist of travel time, travel comfort, age, shop's cleaning, shop's services, shop's location & size and car park. The multiple regression equation give R-SQUARE = 0.154. Stepwise Regression Analysis exclude seven factors from equation, except age of consumer, R-SQUARE = 0.132. Finally I separate 13 zones of the city to find significant factors that influence to their chance by Stepwise Regression Analysis, including to shop's services, shop's location & size and car park, this equation give R-SQUARE = 0.119.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

Copyright by Naresuan University

All rights reserved