

|                  |  |
|------------------|--|
| ชื่อเรื่อง       | การศึกษาเขตพื้นที่บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก           |
| ผู้วิจัย         | จุฑามาศ สุริยนต์   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์พัฒนา ราชวงศ์                                    |
| ประเภทสารนิพนธ์  | วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยนเรศวร 2559 |
| คำสำคัญ          | ตลาดสด, Breaking point, Drive time                             |

### บทคัดย่อ

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาเขตพื้นที่บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเขตพื้นที่บริการของตลาดสดในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ด้วยวิธี Network analysis ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า ตลาดสด จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดเทศบาล 1 (ตลาดใต้) ตลาดเทศบาล 2 (ตลาดวัดใหญ่) ตลาดเทศบาล 3 (ตลาดศาลปู่ดำ) ตลาดเทศบาล 4 (ตลาดโคกมะตูม) ตลาดเทศบาล 5 (ตลาดบ้านคลอง) และ ตลาดเทศบาล 6 (ตลาดร่วมใจ) มีพ่อค้าแม่ค้ารวม 797 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำหน่ายสินค้า 17 ประเภท ที่สำคัญได้แก่ ผัก ผลไม้ อาหารปรุงสำเร็จ เสื้อผ้า หมู เนื้อ ปลา ไก่ ของแห้ง และของชำ

การวิเคราะห์โครงข่ายฯ ได้แบ่งย่านพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน เป็นโครงข่ายตลาดสดฝั่งตะวันออกและตะวันตก โดยฝั่งตะวันออกของแม่น้ำน่าน ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่ายตลาดภายใน 3 นาที จำนวน 14,770 ครั้วเรือน ระหว่าง 3-5 นาที จำนวน 31,572 ครั้วเรือน และระหว่าง 5-10 นาที จำนวน 88,867 ครั้วเรือน ส่วนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำน่าน ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่ายตลาดภายใน 3 นาที จำนวน 4,918 ครั้วเรือน ระหว่าง 3-5 นาที จำนวน 41,657 ครั้วเรือน และระหว่าง 5-10 นาที จำนวน 38,944 ครั้วเรือน และเมื่อแบ่งย่านพื้นที่ออกเป็น 4 ย่าน โดยใช้แม่น้ำน่านเป็นแนวแบ่งย่านพื้นที่ตะวันออกและตะวันตก และใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 เป็นแนวแบ่งย่านพื้นที่เหนือและใต้ พบว่า ภายในระยะเวลา 3 นาที มีประชากรเพียงร้อยละ 8.92 เท่านั้นที่สามารถเข้าถึงโครงข่ายตลาดสดทุกแห่งได้ เมื่อเพิ่มระยะเวลาของการเดินทางให้อยู่ระหว่าง 3-5 นาที ทำให้มีประชากรสามารถเข้าถึงโครงข่ายตลาดสดได้มากขึ้น เป็นร้อยละ 33.18 และเมื่อเพิ่มระยะเวลาของการเดินทางให้อยู่ระหว่าง 5-10 นาที ทำให้มีประชากรสามารถเข้าถึงโครงข่ายตลาดสดได้มากขึ้นอีก เป็นร้อยละ 57.90