

ชื่อเรื่อง การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ความน่าจะเป็นในการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ของผู้บริโภค ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ผู้วิจัย นพดล เกาทอง

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัมปนาท ปิยะอำรวงษ์

ประเภทสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์,
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2560

คำสำคัญ การวิเคราะห์ความน่าจะเป็น แบบจำลองฮัฟฟ์ ร้านสะดวกซื้อ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นในการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในกลุ่มของเซเว่นอีเลฟเว่น บิ๊กซีมินิ ท็อปมาร์ท โลตัสเอ็กซ์เพรส และ 108 ซุปเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อในการขยายสาขา และพัฒนากลยุทธ์เชิงพื้นที่ให้มีความสามารถแข่งขันของกลุ่มร้านสะดวกซื้อได้ โดยใช้วิธีการสร้างแบบจำลองเชิงพื้นที่ที่ได้ประยุกต์จากแบบจำลองฮัฟฟ์ โดยการพัฒนาเครื่องมือบนโปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นแบบจำลองที่คำนวณจากความสัมพันธ์ระหว่างขนาดพื้นที่ขายและระยะทางจากตำแหน่งครัวเรือนไปยังตำแหน่งของร้านสะดวกซื้อ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองฮัฟฟ์ จะทำให้ทราบถึงระดับความน่าจะเป็น และระดับความน่าจะเป็นสูงสุดของผู้บริโภค จากตำแหน่งครัวเรือนแต่ละหลังในการเข้ามาใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ การศึกษานี้ ได้สำรวจและจัดเก็บตำแหน่งร้านสะดวกซื้อจำนวน 112 แห่ง และตำแหน่งครัวเรือนจำนวน 66,217 หลังคาเรือน ผลการศึกษาแสดงค่าความน่าจะเป็น ค่าความน่าจะเป็นสูงสุด ที่ได้จากการคำนวณด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น และแผนที่ความน่าจะเป็นของร้านสะดวกซื้อจำนวนหนึ่งในพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยนเรศวรซึ่งมีร้านสะดวกซื้อกระจายอยู่จำนวนมาก ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในพื้นที่ดังกล่าว และเมื่อนำเอาข้อมูลมาสรุปในเชิงสถิติพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นมากที่สุด และโลตัสเอ็กซ์เพรส ท็อปมาร์ท บิ๊กซีมินิ และ 108 ซุปเปอร์มาร์เก็ต ตามลำดับ