

ชื่อเรื่อง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเลือกที่ตั้งร้านค้าสะดวกซื้อ จากการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นในการใช้บริการของลูกค้า พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ผู้วิจัย สุรเชษฐ์ มาเสมอ

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัมปนาท ปิยะธำรงชัย

ประเภทสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์,
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2560

คำสำคัญ Huff Model ร้านค้าสะดวกซื้อ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ
Leaflet API

บทคัดย่อ

ธุรกิจค้าปลีกถือเป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์ที่สามารถพบเจอได้ทุกที่ทุกเวลา ในปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่กำลังเข้ามาแทนที่ธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม ซึ่งร้านค้าสะดวกซื้อก็เป็นหนึ่งในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีอัตราเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจเลือกที่ตั้งร้านค้าสะดวกซื้อ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการจะลงทุนกับธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ เพื่อใช้เป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจในการเลือกที่ตั้งร้านค้าสะดวกซื้อ โดยระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน ที่ใช้งานได้บนเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต โดยในการพัฒนาระบบนี้ได้ออกแบบโดยใช้ภาษา HTML, JavaScript, PHP, AJAX ประยุกต์ใช้งานร่วมกับโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล PostgreSQL/ PostGIS โดยการพัฒนาได้มีการนำทฤษฎี Huff Model ซึ่งเป็นทฤษฎีที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นในการมาใช้บริการแหล่งการค้าของลูกค้า ประยุกต์ใช้ร่วมกับชุดคำสั่ง Leaflet API ในการแสดงผลแผนที่ออนไลน์และแผนที่ผลลัพธ์ด้วย Leaflet Heat Map โดยในการวิจัยนี้ได้ทำการทดสอบระบบเพื่อวิเคราะห์ความถูกต้องของระบบ โดยพบว่าระบบสนับสนุนการตัดสินใจสามารถทำงานได้เป็นอย่างดี และมีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูล และยังพบว่าระยะทางและขนาดร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางมาใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ และบริเวณพื้นที่ที่มีการกระจายของร้านค้าสะดวกซื้ออย่างหนาแน่นจะเป็นพื้นที่ที่มีการแข่งขันกันสูง ระบบที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ช่วยประกอบการตัดสินใจในการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับร้านค้าสะดวกซื้อได้ในอนาคต