

<b>ชื่อเรื่อง</b>	การวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์ของการทำศัลยกรรมความงามในประเทศไทย
<b>ผู้วิจัย</b>	มนตรี คงคา
<b>ประธานที่ปรึกษา</b>	รองศาสตราจารย์พัฒนา ราชวงศ์
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2561
<b>คำสำคัญ</b>	ศัลยกรรมความงาม ค่านิยม เป้าหมายชีวิต

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์ของการทำศัลยกรรมความงามในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันพบว่า มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรมความงามกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร และกระจายออกตามเมืองใหญ่ ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น พิษณุโลก สงขลานครินทร์ และปทุมธานี เพราะเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการทางการแพทย์มากประกอบกับทางด้านเศรษฐกิจในเมืองที่ส่งผลให้กระตุ้นให้มีการทำศัลยกรรมความงามที่มากขึ้นของประชากรที่มีต่อการทำศัลยกรรมความงาม วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาคุณลักษณะพฤติกรรม การทำศัลยกรรมความงามในประเทศไทยของคนสามกลุ่มช่วงอายุ ประกอบด้วย Millennial อายุ 21-34 ปี Generation X อายุ 35-49 ปี และ Baby Boomers อายุ 50-64 ปี ที่มีความปรารถนาต่อการทำศัลยกรรมความงาม ซึ่งในปัจจุบันคนไทยได้เริ่มมีการยอมรับการทำศัลยกรรมความงามกันมากขึ้นในปัจจุบัน ที่มีการทำจมูก ปาก ตา คาง และหน้าอก การสำรวจตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง พบว่า มีระดับรายได้ 1-3 หมื่นบาท ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมจมูกด้วยการใช้ซิลิโคนและการตัดปีกจมูก เนื่องจากเสริมความมั่นใจ แก้ไขปัญหาข้อบกพร่องและผิดปกติของร่างกาย เสริมสร้างความมั่นใจ และการเสริมโชคชะตาและโหงวเฮง ขณะที่การทำศัลยกรรมปากกับคางนั้น ส่วนใหญ่เป็นการผ่าตัด เนื่องจากต้องการเสริมความมั่นใจในตนเองแก้ไข้ปัญหาข้อบกพร่องและผิดปกติของร่างกาย เสริมสร้างความมั่นใจ และการเสริมโชคชะตาและโหงวเฮง และการสัมภาษณ์เชิงลึกใน 4 ตัวอย่าง ตัวอย่างผ่าตัดคาง ซึ่งกระบวนการทำทั้งจะเป็นการผ่าตัดภายในทั้งหมด ตัวอย่างการเสริมจมูก การเสริมคางและตัดปีกจมูก เป็นการใช้ซิลิโคนการทำศัลยกรรมซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีเหตุในการทำทางด้านแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ระยะทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรมความงาม

**Title** THE GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF COSMETIC SURGERY IN THAILAND.

**Author** Montree Khongkha

**Advisor** Pathana Rachavong, Associated Professor.

**Academic Paper** B.S. Thesis in Geography, Naresuan University, 2018

**Keywords** Cosmetic Surgery, Values, life goals



**ABSTRACT**

The objective of this study was to investigate the characteristics of cosmetic surgery in Thailand among three stages of life including to Millennials, Gen-X and Baby Boomers who desire for cosmetic surgery. Currently, there are the physician specializing in cosmetic surgery concentrated in Bangkok. And spread out by the big cities, including Chonburi, Phuket, SuratThani, KhonKaen, Phitsanulok, Songkhla, Nonthaburi and Pathum Thani. Because it is an area with a lot of medical needs and urban economics, which has stimulated more cosmetic surgery. Nowadays, Thai people have begun to accept more cosmetic surgeries on the nose, chin, chin and chest. The 40 samples were found to have income levels of 1-3 ten thousand baht, most of which were rhinoplasty with silicone and rhinoplasty for reinforcing, resolve problems and defects of the body. While the surgery with the mouth, mostly surgery to strengthen self-confidence, resolve problems and defects of the body, and to reinforce the fate and vulnerability. In-depth interviews in 4 specimens. Both procedures are internal surgery. Rhinoplasty Chin and chin The use of silicone surgery, which is the reason for the doctors in the distance, including the cost of cosmetic surgery.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร  
Copyright by Naresuan University  
All rights reserved