

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยเชิงพื้นที่ที่มีอิทธิพลต่อตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหาร ในเขตพื้นที่เทศบาลนครพิษณุโลกจังหวัดพิษณุโลก
ผู้วิจัย	สุทธิดา จักรหา
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัมปนาท ปิยะธำรงชัย
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2562
คำสำคัญ	ปัจจัยเชิงพื้นที่, ทำเลที่ตั้ง, ร้านอาหาร

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่นักลงทุนให้ความสนใจในการลงทุน มีร้านอาหารที่เปิดขึ้นมากมายแต่ก็มีบางร้านที่ออกจากธุรกิจร้านอาหารไปอย่างรวดเร็ว สาเหตุหลักคือ 1) รายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดคิด 2) ตั้งอยู่ตำแหน่งที่ตั้งที่ไม่เหมาะสม อยู่ห่างไกลจากกลุ่มลูกค้า จากปัญหาที่กล่าวมาทำให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งจึงต้องเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้ทำเลที่ดีที่สุด งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงพื้นที่ที่มีอิทธิพลต่อตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงพื้นที่กับตำแหน่งร้านอาหารในปัจจุบัน โดยมีการกำหนดปัจจัยเชิงพื้นที่ที่มีอิทธิพลต่อตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหาร ได้แก่ ถนนสายหลัก สถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว ใกล้มหาวิทยาลัย โรงเรียนเอกชน ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้จากการลงพื้นที่ภาคสนาม เก็บพิกัดร้านอาหาร และเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ โดยใช้เครื่องมือสถิติการวิเคราะห์ การถดถอยโลจิสติกส์ พหุกลุ่ม ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารที่สำคัญที่สุดคือ สถานที่ราชการ รองลงมาคือปัจจัยถนนสายหลัก เป็นอันดับที่ 2 รองลงมาปัจจัยใกล้มหาวิทยาลัย, ปัจจัยโรงเรียนเอกชน เป็นลำดับที่ 3 และลำดับสุดท้ายเป็นปัจจัยปัจจัยสถานที่ท่องเที่ยว จากข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถใช้เป็นแนวทางให้นักธุรกิจด้านร้านอาหารต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านอาหารซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานให้บุคคลทั่วไปในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจร้านอาหาร

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

Copyright by Naresuan University

All rights reserved

Title SPATIAL FACTORS INFLUENCING TO RESTAURANT
LOCATION IN PHITSANULOK MUNICIPALITY,
PHITSANULOK PROVINCE

Author Sutthida Chakha

Advisor Assistant Professor Kampanart Piyathamrongchai, Ph.D.

Academic Paper Thesis B.S. in Geography, Naresuan University, 2019

Keywords Spatial factors, Location, Restaurant

ABSTRACT

Currently, the food business is a popular business of investing. There are a lot of restaurants that opens the business, however some of them are out of the restaurant business rapidly. The main reasons are: 1) income is smaller than the expectation. the location is not suitable such as it locates far from customers. From the aforementioned issues, it is important to consider the location of the restaurant. Decision to choose a location must be considered carefully to get the best location. The objective of this research is to analyze the spatial factors that influence the restaurant location and to analyze the relationship of spatial factors with the current restaurant sites. Potential spatial factors were determined Including: the main road, government buildings. tourist attractions. University and private school Data used in the research were obtained from fieldwork by collecting restaurant coordinates and interviewed data. Multinomial Logistic Regression technique was used to analyze the data. The results showed that the most important factors that influences the restaurant location is proximity to government office main road. University, private schools and tourist factors, respectively. The information obtained from the analysis can be used as a guideline for restaurant businessmen to choose restaurant locations as a basis for people who need to make decision to start restaurant business.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
Copyright by Naresuan University

All rights reserved