

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมการดำรงชีวิตแบบปรกติใหม่ของคนไทยระหว่างวิกฤตโควิด-๑๙ ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์
ผู้ศึกษาค้นคว้า	พีรพัฒน์ ใจแก้วมา
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พัฒนา ราชวงศ์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ วท.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2563
คำสำคัญ	พฤติกรรมวิถีชีวิตปรกติใหม่ สื่อออนไลน์ วิกฤตโควิด-๑๙

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ โดยใช้ข้อมูลการสืบค้นบนสื่อออนไลน์จาก Pulsar Platform และ Google Trends ทั้งนี้การสำรวจของ Pulsar Platform ได้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการดำรงชีวิตแบบปรกติใหม่ของคนทั่วโลกที่เกิดขึ้นสามรูปแบบ คือ พฤติกรรมเริ่มแล้วเลิก พฤติกรรมเริ่มแล้วทำต่อ และกระแสรองเป็นกระแสหลัก ขณะที่ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมชีวิตแบบปรกติใหม่ของสังคมไทยที่ปรากฏอยู่ใน Google Trends มี 4 ด้าน คือ วิถีชีวิต สุขภาพ เศรษฐกิจ และนันทนาการ

การสำรวจของข้อมูลทั้งสองส่วนแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการดำรงชีวิตแบบปรกติใหม่สามรูปแบบ คือ 1) พฤติกรรมเริ่มแล้วเลิก มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิต สุขภาพ เศรษฐกิจ และนันทนาการ 2) พฤติกรรมเริ่มแล้วทำต่อ มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิต และเศรษฐกิจ และ 3) พฤติกรรมกระแสรองเป็นกระแสหลัก มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และนันทนาการ จากความสัมพันธ์ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมชีวิตแบบปรกติใหม่ของคนไทยที่มีโดดเด่นมากมี 4 อย่าง ได้แก่ การศึกษาแบบออนไลน์ การดูแลบ้านตามสื่อออนไลน์ พร้อมเพย์ และตึกตอก ซึ่งจะกลายเป็นพฤติกรรมวิถีชีวิตปรกติใหม่ที่จะมีมากขึ้นในอนาคต และเมื่อนำพฤติกรรมวิถีชีวิตปรกติใหม่เหล่านี้มาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ ที่มีการค้นหาในสื่อออนไลน์มากที่สุด ด้วยวิธีวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณร่วมกับคุณภาพการศึกษา ความเป็นเมือง และบุคลากรทางการแพทย์ พบว่า มีความสัมพันธ์ของพฤติกรรมวิถีชีวิตปรกติใหม่อย่างมีนัยสำคัญเฉพาะด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และนันทนาการ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรทางการแพทย์ เท่านั้น

Title	A STUDY OF NEW NORMAL LIVING BEHAVIORS DURING THE COVID-19 CRISIS APPEARING ON THE SOCIAL MEDIA
Authors	Peeraphat Jaileawma
Advisor	Assistant Professor Pathana Rachavong.
Academic Paper	B.S. Thesis in Geography, Naresuan University, 2020
Keywords	New Normal, Social Media, COVID-19 Crisis

ABSTRACT

This research aimed to study the cultural and behavioral changes that occurred during the COVID-19 epidemic crisis, using online search data from Pulsar Platform and Google Trends. The Pulsar Platform survey shows three New Normal lifestyles around the world: start to stop behavior, start to continue, and the secondary become primary currents. While the data obtained from the survey of the new normal life behaviors of Thai society appeared in Google Trends, there are 4 aspects: Lifestyle, Health, Economy and Recreation. Both parts of the survey showed the relationship of three new normal lifestyle behaviors, including to 1) the behavior starts and then stops that correlates with lifestyle, health, economy and recreation 2) the behavior starts and then continues, correlated with lifestyle and economy and 3) the secondary current behavior become to the primary current that correlates with lifestyle, economy and recreation. These relationships showed that the new normal life behaviors in Thai society are in 4 prominent things: Online Education, Online home care, Prompt Pay and Tik Tok which will become the new normal lifestyle habits that will be more in the future. And when applying these new normal lifestyle behaviors to analyze the spatial relationship that are searched in the most Social Media by means of multiple regression analysis in combination with Educational Quality, Urbanization And Medical Personnel Supply that there was a significant relationship of new normal lifestyle behavior, only in the health, economic and recreational areas that were relevant to healthcare workers.